

Google Chrome を使用する際の注意点

【Google Chrome 拡張機能のインストール】

※こちらは初回のみ必要な操作です。

- 1 「Google Chrome」を既定のブラウザに設定後、「Google Chrome」を起動します。
以下の URL のページに移動します。

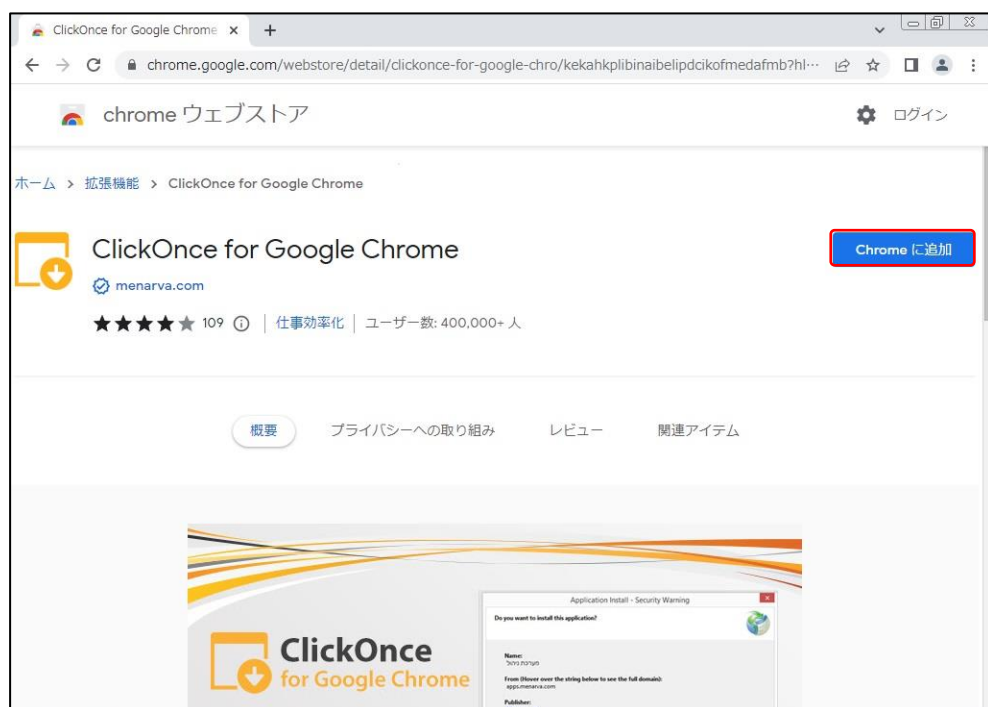
(chrome ウェブストア 「ClickOnce for Google Chrome」)

<https://chrome.google.com/webstore/detail/clickonce-for-google-chro/kekahkplibinaibelipdcikofmedafmb>

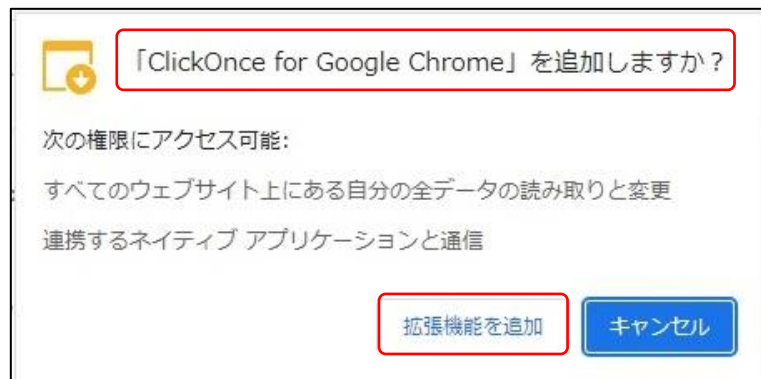
- 2 以下のメッセージが表示された場合は、「許可」ボタンを選択します。



- 3 「chrome ウェブストア」内の「ClickOnce for Google Chrome」のダウンロードページが開きます。
「Chrome に追加」を選択します。

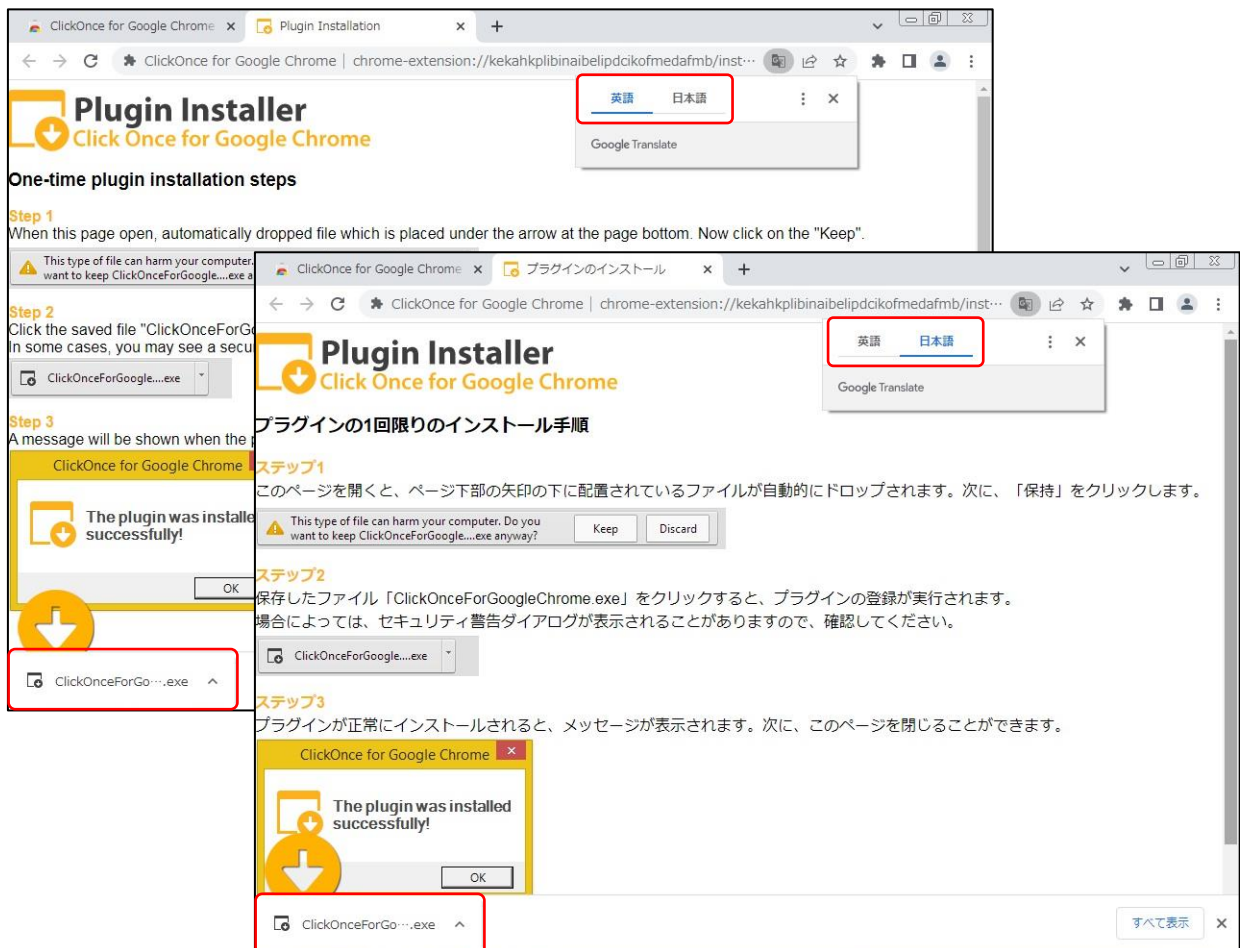


- 4 「ClickOnce for Google Chrome を追加しますか?」と表示されましたら、「拡張機能を追加」を選択します。

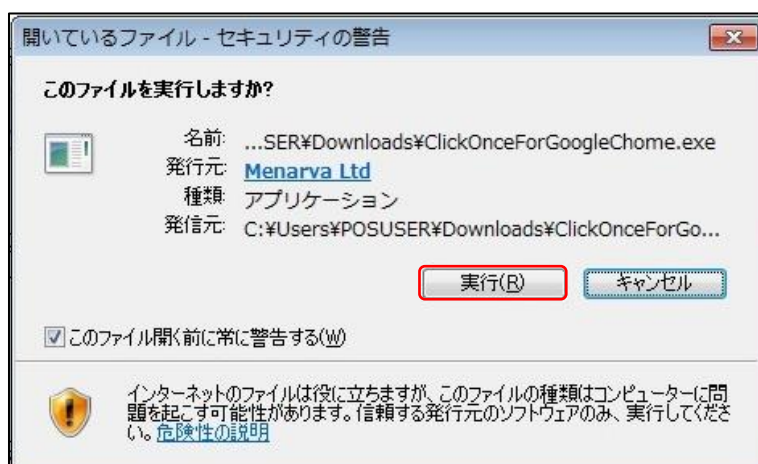


- 5 以下の英語表記の画面が開きます。画面左下の「ClickOnceForGo...exe」を選択します。
(補足)右上の「日本語」を選択すると、日本語の表記に変わります。

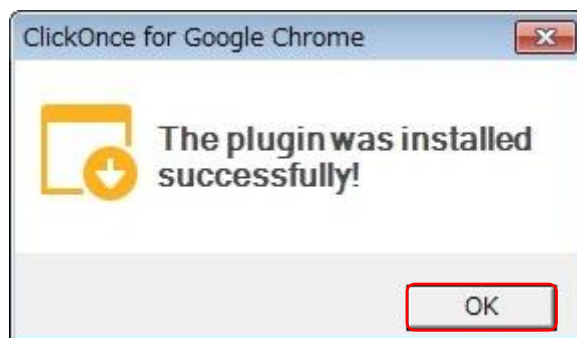
どちらの表記でも、「ClickOnce for Google Chrome」の追加操作を続行することは可能です。



- 6 「このファイルを実行しますか？」と表示された場合は、「実行」ボタンを選択します。



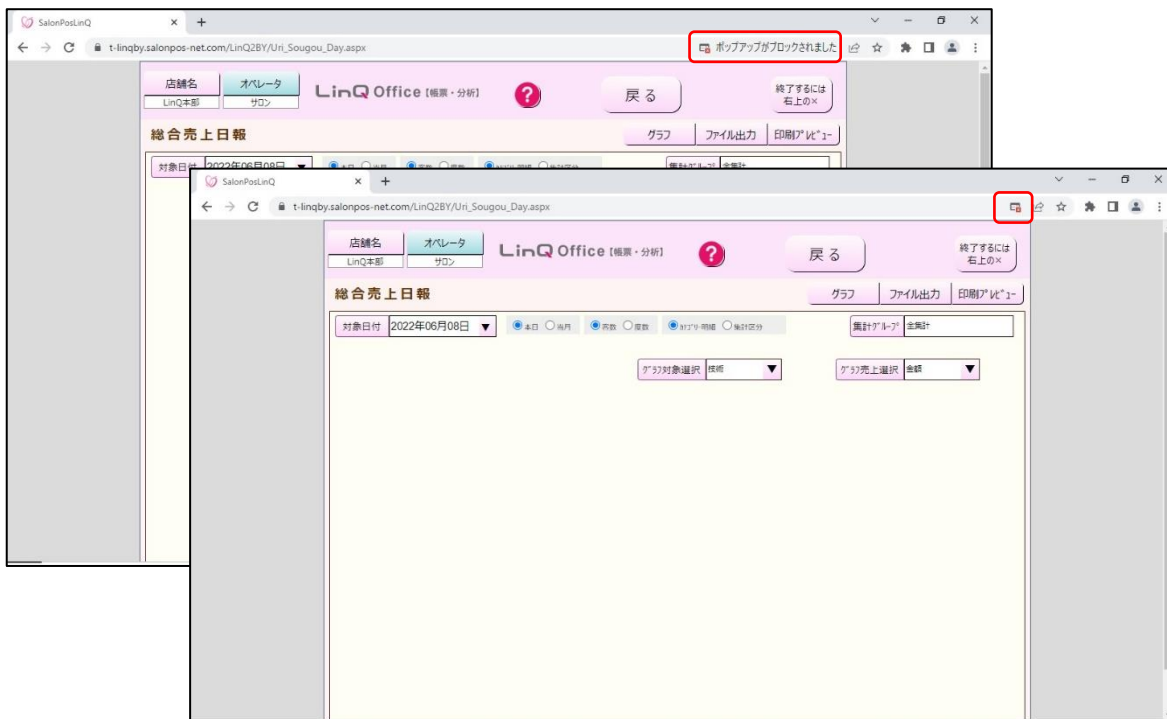
- 7 「ClickOnce for Google Chrome」の追加は完了しました。「OK」を選択します。



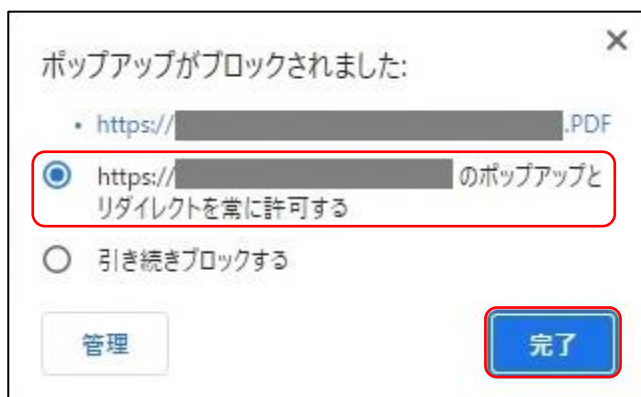
【印刷プレビュー】を選択しても、印刷イメージが表示されない時】

※こちらは初回のみ必要な操作です。

- 1 画面右上の  マークを選択します。



- 2 「https://.....のポップアップとリダイレクトを常に許可する」を選択し、「完了」を選択します。

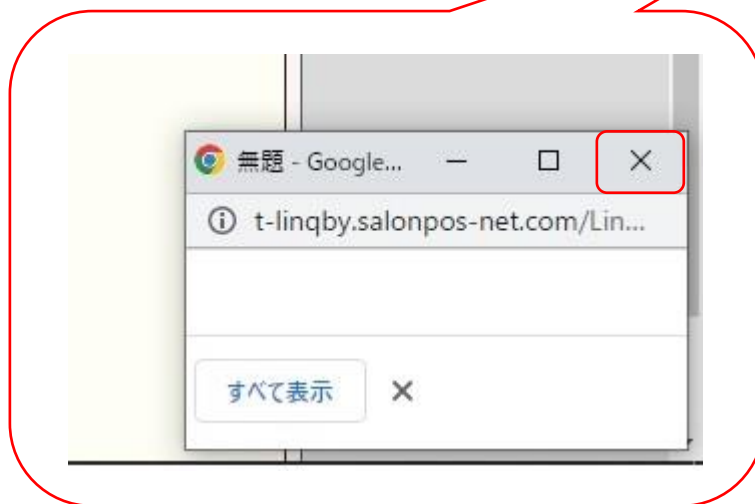
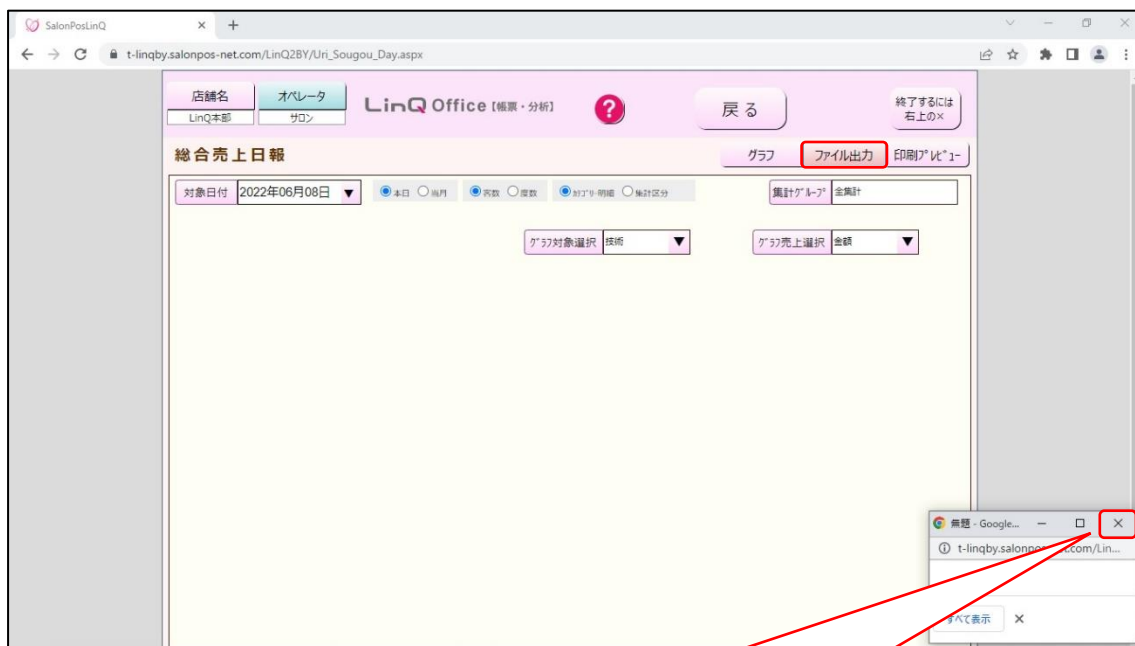


- 3 再度「印刷プレビュー」を選択すると、印刷イメージが表示されます。

【ファイルをダウンロードする際の注意点】

※こちらは毎回必要な操作です。

- 1 「ファイル出力」ボタンを選択すると、ファイルがダウンロードされます。
保存先は「ダウンロード」フォルダです。
右下の小さいウィンドウ(画面)が表示されるとダウンロードは完了しています。
右上の「×」を選択し、画面を閉じます。



【対象の顧客リストの画面を表示する際の注意点】

※こちらは、毎回必要な操作です。

- 1 「顧客検索」ボタンを選択します。

The screenshot shows the '顧客価値推移分析' (Customer Value Trend Analysis) screen. It features a table with columns for '実績' (Actual) and '構成比%' (Composition %). The table is divided into categories: '大 (20%)', '中 (60%)', '小 (20%)', and '0'. The '顧客検索' button is highlighted with a red box at the bottom right.

Category	Item	実績	構成比%	実績	構成比%	実績	構成比%	実績	構成比%
大 (20%)	人数	7	12.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	前売売上金額	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	後売売上金額	225,490	46.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中 (60%)	人数	19	34.5	0	0.0	2	3.6	0	0.0
	前売売上金額	0	0.0	0	0.0	19,040	8.5	0	0.0
	後売売上金額	203,729	41.8	0	0.0	27,170	5.6	0	0.0
小 (20%)	人数	8	14.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	前売売上金額	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	後売売上金額	31,405	6.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	人数	37,051	-	5	9.1	10	18.2	4	7.3
	前売売上金額	0	0.0	19,930	8.9	101,930	45.3	84,234	37.4
	後売売上金額	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

- 2 対象顧客の顧客リストの画面が表示されます。

The screenshot shows the '検索結果顧客リスト' (Search Results Customer List) page. It displays a table with columns for 'DM 対象', 'メール 対象', 'アプリ 対象', 'コード', '顧客名', 'フリガナ', '性別', '〒', '住所', '電話', '年代', '誕生日', '責任者', and '最'. The '5人' (5 people) result count is highlighted in a yellow box.

DM 対象	メール 対象	アプリ 対象	コード	顧客名	フリガナ	性別	〒	住所	電話	年代	誕生日	責任者	最
1	送付対象外	送付対象外	434210	あかり	アカリ	女性	662-0071	兵庫県西宮市緑町4-4	2509	50才代	12月25日	戸田 亜利沙	2021
2	送付対象外	送付対象外	13025	伊佐子	イサコ	女性	662-0087	西宮市苦楽園五番町	2695	30才代	9月10日	竹本 由城	2021
3	送付対象外	送付対象外		神田 あや	カミ アヤ	不明						関根 由城	2021
4	送付対象外	送付対象外	02454	財部 有里	サイベ ユリ	女性	662-0015	兵庫県西宮市甲陽園本住町7-61-88	15378			池田 志穂	2021
5	送付対象外	送付対象外		船雅 会次郎	フナノカミ アヅヲ	不明						サロン	2021

3 元の画面に戻る際には、「閉じる」ボタンを選択します。

2022/06/07(火) 13:29 検索結果顧客リスト C100000841-900-99

店舗名 オペレータ 基準年月: 2022年 6月, 集計対象: 総売上, 分析期間: 6ヶ月, 担当: 店全体

LinQ本部 サロン

5人

条件名:

会員種別一括更新 ランク一括更新 表示項目を変更する

DM対象	メール対象	アプリ対象	コード	顧客名	フリガナ	性別	〒	住所	電話	年代	誕生日	責任者	最
1	送付対象外	送付対象外	134210	あかり	アカリ	女性	662-0071	兵庫県西宮市桜町4-4	2509	50才代	12月25日	戸田 亜紗	2021
2	送付対象外	送付対象外	13025	伊佐子	イサコ	女性	662-0087	西宮市苅安園五番町	2695	30才代	9月10日	竹本 由城	2021
3	送付対象外	送付対象外		神田 あや	カミ アヤ	不明						園重 由城	2021
4	送付対象外	送付対象外	02454	肘節 有里	エルサ ユリ	女性	662-0015	兵庫県西宮市甲陽園本庄町7-61-8E	15378			池田 志穂	2021
5	送付対象外	送付対象外		船橋 会次郎	フナハシ ケイジロウ	不明						サロン	2021
6													
7													
8													
9													
10													

全て対象 DM対象人数: 3人

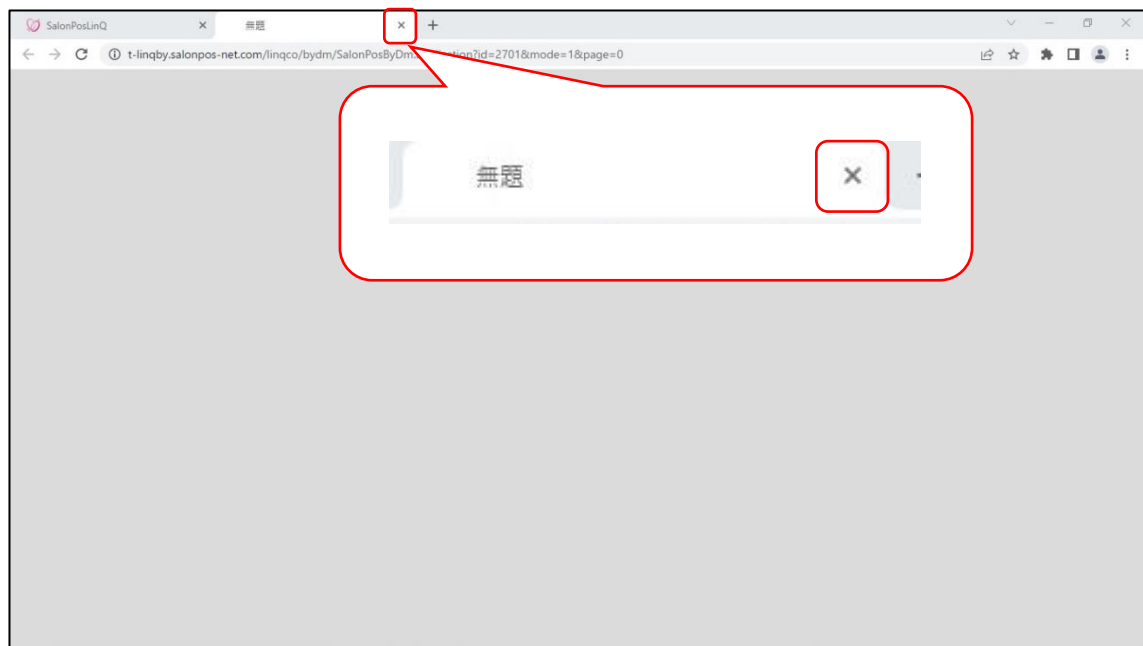
全て対象 メール対象人数: 0人

全て対象 アプリ対象人数: 0人

商圏MAP リストオプション リスト印刷 連名有効 はがき印刷 宛名ラベル印刷 メール送信

閉じる

4 顧客リストの画面を閉じると、グレーの画面が表示されます。画面の上部にある「無題」の右横の「×」を選択します。



5 元の画面が表示されます。

The screenshot displays the '顧客価値推移分析' (Customer Value Migration Analysis) screen in the LinQ Office system. The interface includes a header with the company name 'LinQ Office 検索・分析' and a navigation bar. The main content area features a table with columns for '人数' (Number of Customers), '売上' (Sales), and '構成比%' (Composition Ratio). The table is organized into sections for different customer segments: '大 (20%)', '中 (60%)', and '小 (20%)'. Each section shows data for '2022年06月' (June 2022) and '前期' (Previous Period). The '前期' data is further broken down into '前期売上金額' (Previous Period Sales Amount) and '後期売上金額' (Current Period Sales Amount). The '大' segment shows a significant increase in sales from 0 to 225,490. The '中' segment shows a decrease from 19,040 to 27,170. The '小' segment shows a decrease from 0 to 31,405. The overall sales for June 2022 are 487,794, compared to 225,134 in the previous period, representing a 216.7% increase. The screen also includes various filters and controls for data selection and display.

区分	人数	売上	構成比%	人数	売上	構成比%	人数	売上	構成比%
大 (20%)	人数	7	12.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	前期売上金額	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	後期売上金額	225,490	46.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0
中 (60%)	人数	19	34.5	0	0.0	2	3.6	0	0.0
	前期売上金額	0	0.0	0	0.0	19,040	8.5	0	0.0
	後期売上金額	203,729	41.8	0	0.0	27,170	5.6	0	0.0
小 (20%)	人数	8	14.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	前期売上金額	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	後期売上金額	31,405	6.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	人数	37,051	-	5	9.1	10	18.2	4	7.3
	前期売上金額	0	0.0	19,930	8.9	101,930	45.3	84,234	37.4
	後期売上金額	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
前期の売上 2021年07月～2021年12月				売上対象顧客数 21人		のべ来店回数 30回		売上金額 225,134円	